Commissieplan LIK 2014-2015
Voorzitter: Brian Tool
Verantwoordelijk voor kamp: Coen Analbers, Anne Beverwijk & Rosalie Klaver
Verantwoordelijk voor afroei: Jelle Schaap, Martine van der Veer & Tess Roelofs
Verantwoordelijk voor promo: Dominick van Rens, Jan Bakker & Tjitske Bakker

Bestuursverantwoordelijken: Ben Vader (Competitie Commissaris) en Harm van der Wal (Bootenhuysch Commissaris)

Korte introductie
De LIK organiseert dit seizoen voor de vierde keer de Lente-introductie zodat Gyas ook in de lenteperiode een nieuwe ledenstroom binnenkrijgt. Deze periode loopt in 2015 van 23 maart tot en met 20 mei, waarbij er een mooie periode wordt neergezet vergelijkbaar zoals de zomer.
De commissie bestaat uit drie 'subcommissies' welke hun eigen taken hebben:
- Promo
- Afroei
- Kamp

Wat zijn de doelen van de commissie?
Doel 1: Zorgen voor een fantastische lente intro waarbij veel nieuwe leden zich aanmelden georganiseerd door de afroei, promo en het kamp. Het laten integreren van de nieuwe lenteleden met Gyas is daarbij van groot belang.

Doel 2: Zorgen dat Gyas weer voorzien wordt van nieuwe leden, die in hun Gyas bestaan zich actief gaan bezighouden met alle aspecten van Gyas.

Wat zijn de doelen van de voorzitter?
De lenteperiode laten slagen door zelf veel input aan de commissie te geven en dat ook te vragen van de andere commissieleden. Daarnaast geef ik de individuele leden van de commissie zelf veel verantwoordelijkheid en zorg ik ervoor dat er afstemming en coördinatie is tussen de commissieleden. Als voorzitter wil ik de spreekbuis van de commissie zijn naar het bestuur, zodat zij op de hoogte zijn van de lenteperiode. Natuurlijk is de sfeer binnen de commissie van groot belang, niet alleen tijdens lenteperiode maar ook daarvoor. Gezelligheid en integratie staat voorop!

Kernactiviteiten LIK 2014-2015 en de taken van de LIK
Zoals hierboven benoemd bestaat de LIK uit drie subcommissies. Hieronder worden de kernactiviteiten per subcommissie genoemd en de bijbehorende taken van de LIK

Kamp:
Het kamp is er om te integreren. Het kamp is dé gelegenheid om alle nieuwe leden met elkaar te laten leren kennen en bekend te maken met de mogelijkheden binnen Gyas. Het is in principe de bedoeling dat elk proeflid meegaat op kamp. Deze vind vaak plaats eind april of begin mei (dit jaar 8, 9 & 10 mei vanwege het wedstrijdseizoen). Het wordt zo gepland dat de tentamenweken voorbij zijn en het past in het wedstrijdseizoen. Welke in deze periode natuurlijk volop bezig is.

Welke voorwaarden moeten er gesteld worden om deze taken goed uit te voeren?
1. Het doel is om zoveel mogelijk lenteleden mee te nemen naar het kamp. Ervaring leert dat leden die niet op kamp gaan het lastiger hebben met ploegvormen. Ervoor zorgen dat iedereen meegaat is eigenlijk het hoofddoel.
2. Er moeten andere commissies aangestuurd worden (zoals de Kookcie) en er moet gebruik worden gemaakt van leden van Gyas. In principe wordt dit kamp hetzelfde georganiseerd als in de zomer.
3. Om de mensen te laten integreren met de vereniging, moet de huisstijl van Gyas duidelijk naar buiten komen op het kamp.

Hoe kunnen we die voorwaarden creëren dan wel waarborgen
1. Voor deze voorwaarde is van belang dat de periode voor het kamp (voornamelijk de afroei) als kans wordt aangegrepen om het kamp onder de lenteleden te promoten. Tijdens de openroeimiddagen moeten de potentiële nieuwe lenteleden al bekend zijn met het kamp. Naast dat dit een rol vergt van de LIK, moeten de coachkaders ook proberen om zoveel mogelijk te promoten onder de lenteleden.

2. Op tijd de andere commissies contacten over hun rol bij het kamp. Vroegtijdig communiceren en duidelijke afspraken maken is daarbij van belang om het kamp goed te organiseren. Daarnaast moeten er vroegtijdig leden worden gevonden die willen meehelpen tijdens het kamp. Het draaiboek van 2014 moet een houvast bieden voor de organisatie van het kamp.
3. Het kamp moet de huisstijl van Gyas uitbeelden. Dus zowel veel gezellige activiteiten, als het aspect van roeien moet naar voren komen. Dat betekent dus ook een praatje door een (oud)wedstrijdroeier, informatie over competitieroeien en activiteiten die met roeien te maken hebben.

Afroei:
De afroei is de periode tussen de indelingsavond tot de inauguratie. In deze tijd worden er verschillende activiteiten georganiseerd op maandag en donderdagavonden. We willen graag dat minstens 75% van de proefleden lid blijft na de afroei periode.

Welke voorwaarden moeten er gesteld worden om deze taken goed uit te voeren?
1. In de afroeiperiode zorgen voor veel leuke, wisselende activiteiten op maandag en donderdagavonden.
2. Zorgen voor actieve coachkaders, die hun ploegjes meenemen naar borrels en zorgen voor genoeg coaches aan de kant tijdens het roeien.
3. Zorgen dat er veel lenteleden aanwezig zijn tijdens de maandag en donderdagavond activiteiten.
4. Er voor zorgen dat er naast de proefleden, ook veel andere leden aanwezig zijn tijdens de afroeiperiode.

Hoe kunnen we die voorwaarden creëren dan wel waarborgen:
1. Er voor zorgen dat er al snel contact wordt opgenomen met belangrijke commissies tijdens de afroei, zoals de Explocie, Kookcie en de BAM. Duidelijk het programma afstemmen met elkaar en er voor zorgen dat wederzijds duidelijk is wat er gaat gebeuren. Bovenstaande commissies maken de Lente introductie namelijk mede mogelijk! Contact met de Bootenhuysch Commissaris is ook een pre.
2. Zoeken naar actieve personen binnen de vereniging, waarvan je weet dat ze een taak als coach

serieus nemen. In de lenteperiode zijn dit vaak eerstejaars die hun afroei ook geweldig vonden. Deze actieve leden selecteer je door mensen te laten helpen tijdens de openroeimiddagen (in 2014 was er een overschot van 60 coaches!!)
3 en 4. Meer promo tijdens de afroei. Er voor zorgen dat zowel de lenteleden als de andere leden weten wat de planning is. Dit kan bijvoorbeeld door grote posters op te hangen of de lenteperiode te laten hypen op Gyas. Facebook is ook een belangrijke communicatiebron die gebruikt kan worden. Ook App groepen met de coachkaders en de kindjes helpen de activiteiten te promoten.

Promo:
Hoe zorgen we er voor dat er zoveel mogelijk studenten zich inschrijven als lentelid tijdens de openroeimiddagen op Gyas. Dat is de belangrijkste taak van de promo. Tevens moeten ze een duidelijk beeld neerzetten van Gyas waarbij de nadruk op het huidige beleid wordt gelegd. Daarnaast zorgt de promo ervoor dat er creatieve promomiddelen worden ingezet. Uiteindelijk zijn zij verantwoordelijk voor de planning van de openroeimiddagen.

Welke voorwaarden moeten er gesteld worden om die taken goed uit te voeren?
1. Duidelijk de huisstijl van Gyas (roeien en gezelligheid) naar buiten laten blijken, door het maken van posters en flyers met de huisstijl van Gyas in gedachten.
2. Ver voor de open roeimiddagen beginnen met de promo. Omdat er geen sportmarkt is in de lenteperiode, moeten we creatief zijn met de locaties voor de promo. Onderstaand schema laat zien waar de lenteleden van 2013 ons kennen. I

	Aantal	Percentage
Vrienden	30	36%
De website	11	13%
Posters gezien	9	11%
Huisgenoten	7	8%
Aangesproken op de Aclo	5	6%
Sportmarkt	5	6%
Aangesproken in de stad	4	5%
Familie	4	5%
Uitnodigingsmail	4	5%
Parade	3	4%
Anders	2	2%
UB	1	1%
Totaal:	**85**	

Hoe kunnen we die voorwaarden creëren dan wel waarborgen?
1. In alle aspecten van de promo moet de huisstijl van Gyas naar voren komen. Het duidelijk communiceren wat deze huisstijl is naar de eigen commissie en mensen die helpen is hierbij noodzakelijk.
2. Het grootste deel van de lenteleden komt via via binnen. Naast dat we dit verder moeten stimuleren, moeten we er voor zorgen dat we ook meer leden gaan binnenhalen via promo in de stad, aclo of social media. Daarnaast kunnen we gebruik maken van de vele aanmeldingen in afgelopen september: de mensen die toen niet lid konden worden, zijn welkom in de lenteperiode en hebben ook voorrang, zij willen namelijk heel graag lid worden.